

Meningen over RFID bij 'Denen' verdeeld

Met RFID wil Container Centralen (CC) voorgoed illegale karren uit zijn pool weren. Handelaren denken nogal verschillend over het systeem, de kosten en de datum van invoering.

pagina 6

Art van Duyn neemt afscheid als CEO

Met gemengde gevoelens neemt Art van Duyn op 1 juli afscheid als CEO van de Dutch Flower Group. Hij waarschuwt veiling en kwekers voor wild west, zoals in de groenten.

pagina 12

Export groeit stevig met 7%

Hogere prijzen voor snijbloemen en een lagere euro stuwen de export van bloemen en planten uit Nederland op. De omzet ligt weer op hetzelfde niveau als 2005.

pagina 20

GROOT

JAARGANG 18 | MEI/JUNI 2010

HANDELSBLAD

3

THEMA

Logistiek
in beweging

INHOUD

Henk Salome van Dutch Flower Group ziet RFID bij 'Denen' als een uitstekende oplossing voor de vervuiling van het systeem, maar er zijn ook weifelaars en critici.



Rationeel is Art van Duyn (59) klaar met zijn afscheid als CEO van de Dutch Flower Group. Maar emotioneel moet hij het nog verwerken.



De Passie Van...
Jos van den Berg.



BEDRIJFSNIEUWS 4

THEMA Logistiek in beweging

Meningen over 'RFID' bij Denen verdeeld	6
Vijf weken vaasleven na zeetransport...	9
Perspectief zeetransport ook binnen Europa	10

UITGELICHT Logistiek spel met belangrijke gevolgen 11

COLUMN Johan Th. Bos 11

INTERVIEW Art van Duyn 12

GEPLUKT 14

REPORTAGE Prettig werken in nieuw Groothandelscentrum

Plantion 15

TRANSACTIE 15

INNOVATIE Nieuw onderzoek naar bedrijfstypen groothandel 16

VEILINGZAKEN Concentratie bloemeninkoop bij FH Aalsmeer 17

VERENIGINGSZAKEN/VEGEKOM 18

COLUMN Robert Roodenburg 18

JONG AGRI NETWORK Inkopen in een veranderende markt 19

EXPORTFEITEN 20

MARKTFOCUS Zweden, Noorwegen en Finland 21

BEDRIJFSNIEUWS 22

DE PASSIE VAN... Jos van den Berg 23

COLOFON

Groot Handelsblad is een gezamenlijke uitgave van HBAG Bloemen en Planten en VGB, Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten.

HOOFDREDACTIE

Tom Bijleveld (HBAG Bloemen en Planten)
en Robert Roodenburg (VGB)

REDACTIEADRES

Groot Handelsblad
Adequaat communicatie
Postbus 30, 2600 AA Delft
tel. 015 - 215 33 96
fax 015 - 215 33 98
e-mail: redactie@groothandelsblad.nl

REDACTIECOMMISSIE

Mario Bentvelsen (Adequaat communicatie),
Selma van der Beek (Waterdrinker BV),
Huub Visser (D. Visser & Zonen BV Holland),
Marianne Wamsteker (VGB)

AAN DIT NUMMER WERKTEN MEE

Johan Bos, Hermen de Graaf,
Marieke Bos, Juliette Rieff-den Boer,
Jojanneke Rodenburg

CONCEPT EN REALISATIE

Adequaat communicatie | vM-design

DRUK

Thieme Media Services

COVERFOTO

Crossandra infundibuliformis 'Fortuna'
(foto: Bloemenbureau Holland)

ADVERTENTIES

Media Sales Support
Martijn Prins
tel. 010 - 289 40 67
fax 010 - 289 40 61
e-mail mprins@mediasalesupport.nl

ABONNEMENTEN

Kosten: € 30,- per jaar.
Informatie: VGB
tel. 0297 - 38 02 02
fax 0297 - 36 03 09
e-mail mwamsteker@vgb.nl

Groot Handelsblad verschijnt zes keer per jaar in een oplage van 3.000 exemplaren. Het magazine wordt verspreid onder groothandelaren in bloemkwekerijproducten en aanverwante organisaties.

Meningen

Fotostudio G.J. Vlekke

Henk Salome van Dutch Flower Group, die namens de VGB in de CC-board zit: "Het systeem is nu enorm vervuild."

Met RFID (Radio Frequency Identification) wil Container Centralen (CC) voorgoed illegale karren uit zijn pool weren. Het nieuwe controlesysteem wordt in november operationeel. Handelaren denken nogal verschillend over het systeem, de kosten en de datum van invoering. Een groep critici heeft zich verenigd in een stichting.

over RFID bij 'Denen' verdeeld

CC denkt eindelijk inferieure karren, met vervalste labels, tegen te kunnen houden. Elke container krijgt vanaf 1 november een duidelijk herkenbaar label met zogenaamde tag, een chip waarin unieke digitale informatie is opgeslagen. Via een handscanner of scanpoort is te lezen of het tot de pool behoort. Totdat er nagemaakte tags in omloop worden gebracht, is het eigenlijk slechts een normale nieuwe labelactie. Pas als visuele controle niet meer betrouwbaar is, moet er gescand worden.

“Ergens in de keten zal het in het begin wel wringen.”

Bij de invoering werken VGB, FloraHolland, Landgard en GASA Group samen. “Uitstekende oplossing”, meent retail divisie directeur Henk Salome van Dutch Flower Group, die namens de VGB ook in de CC-board zit. “Het systeem is nu enorm vervuild. Diverse labelacties om dat tegen te gaan, zijn maar half gelukt. We kunnen nu een flinke stap vooruit zetten.” Hij geeft toe dat de bladen nog inferieur kunnen blijven, omdat daarop voorlopig geen tags komen. “Dat is de volgende fase. Keulen en Aken zijn niet op één dag gebouwd.”

‘Klein drama’

Begin juli wordt bij plantenexporteur Javado een demo-opstelling geplaatst, om handelaren te tonen hoe RFID in de praktijk werkt. Die zijn er niet unaniem enthousiast over. Er zijn voorstanders, critici en weifelaars. Sommige exporteurs vinden dat de keten wordt gedwongen tot hoge investeringen, zoals in scanapparatuur.

“Wij leveren veel aan winkels. Die kopen echt niet allemaal een scanner voor vierhonderd euro, waar ze zelf geen belang bij hebben”, verzucht Bert Heemskerk jr. van handelshuis A. Heemskerk in Rijnsburg. “Ik snap CC wel, maar het is voor ons een klein drama.”

Ook het scannen kost tijd en dus geld, zeggen tegenstanders. Op een bijeenkomst van kritische gebruikers circuleerde een bedrag van – alles bij elkaar – een euro per scan. Onzin, reageert directeur logistiek Rens Buchwaldt van FloraHolland. “Wij komen op een minimale fractie daarvan uit. En daar staat het wegvallen van kosten door slechte kwaliteit karren, met bijvoorbeeld slecht lopende wielen, tegenover.” Heemskerk en andere exporteurs verwachten twee pools in hun bedrijf: een schone, vooral voor uitwisseling met de veiling, en een vervuilde voor export. Want de CC-depots, inclusief FloraHolland, eisen gelabelde en gescande containers. Salome: “Wij hebben als handel zélf voor een tweede systeem gezorgd. De VGB verkeert enigszins in een spagaat: zij is zowel mede-eigenaar van CC als brancheorganisatie, die op onvrede bij een deel van haar leden stuit.”

Typen klanten

Directeur Maarten Beekenkamp van Javado is allerminst tegenstander van RFID, maar constateert dat er veel bij komt kijken. Dat de technologie ook in bedrijfsprocessen kan worden doorgevoerd en daar de efficiency verhogen, noemt hij toekomstmuziek. Ook hij verwacht twee pools: wel en niet gelabeld. Ofwel: CC en DC. Beekenkamp: “Voor een handelsbedrijf valt het probleem nog mee, maar voor vervoerders wordt het heel lastig.”

Ook Salome sluit het ontstaan van twee pools niet uit: “Er zijn ook grote retailers die niet hechten aan gescande CC-karren. Maar over



Foto: CC

Vanaf 1 november is via een handscanner of scanpoort te lezen of een 'gechipte' Deense kar tot de pool behoort.

twee, drie jaar storten die karren in de DC-pool in, omdat ze niet meer worden onderhouden. Door de kwaliteit van de officiële CC-pool gaan de kosten daarvan vrijwel zeker omlaag." Directeur Hendrico den Brabander van Noviflora in Naaldwijk gelooft wel in toepassing van RFID, maar op langere termijn. "Er kleven nog teveel haken en ogen aan. Stel het een jaar uit. Wij vroegen de veiling bijvoorbeeld of zij kan garanderen dat alle door haar afgeleverde karren echt zijn. Dat kan zij nog niet."

“Er kleven nog teveel haken en ogen aan.”

Buchwaldt spreekt dat tegen. "Karren in ons depot en voor de klok worden gescand. Alleen in de bemiddelingsstromen kunnen wij geen rol spelen, die gaan fysiek rechtstreeks van kweker naar koper." Beekenkamp: "Misschien is het een idee dat FloraHolland bedrijven gaat faciliteren. Nu komen de kosten vooral bij de handel terecht." Ook hij verwacht vooral bij vervoerders problemen. "Je kunt chauffeurs scanners

geven, maar in de piekperiode worden extra wagens ingehuurd. De vraag is of die ook de vereiste scanapparatuur hebben." Salome: "Ergens in de keten zal het in het begin wel wringen."

Bezwaren

Gebruikers met bezwaren tegen de CC-plannen hebben zich verenigd in de stichting Plant Chain Logistics. Daar hebben zich volgens voorzitter John de Knecht al bijna vierhonderd sympathisanten uit de gehele keten gemeld. "Wij zijn niet tegen de RFID-techniek op zich, maar tegen het gebruik ervan op dit moment", zegt hij.

"Het was verstandiger geweest als CC anderhalf jaar geleden een soort gebruikersraad had ingesteld. Die had dan mee kunnen praten." Volgens De Knecht zijn er nu ook goedkopere en tegelijk betere RFID-systemen dan waarvoor CC koos.

Salome vindt dat handelaren het logistieke systeem teveel zien als eigendom van Container Centralen. "Maar het is van ons als handel. En belangrijk dat we het goed onderhouden." De kosten van de scanapparatuur vallen volgens hem lager uit dan bedragen die nu circuleren, doordat VGB en/of CC daarvoor collectieve inkoopcontracten sluiten.

BEDRIJFSNIEUWS

Zorgen voor de succesvolle integratie van RFID-technologie in de sierteeltsector is een hele opdracht. Container Centralen (CC) en haar partners Landgard, FloraHolland, VGB en GASA Group, nemen hun verantwoordelijkheid dan ook serieus. Iedereen – van topmanagement tot op de werkvloer – zet zich in voor de volle 100%. Kwekers, transporteurs, exporteurs en handelaren in heel Europa worden bezocht door CC.



Iedereen bij CC is gefocust op de labeloperatie. CEO Tony Vangsgaard Gravesen spreekt actief met kwekers, transporteur en handelaren in Europa over 'Operation Chip-It'.

Container Centralen – voor verandering

Sinds de start van het RFID-project is CC in heel Europa in dialoog met gebruikers waarvan een deel vragen heeft omtrent de praktische implementatie van RFID en de consequenties die dit projectie met zich meebrengt. Tony Vangsgaard Gravesen, CEO van CC, is dan ook regelmatig aanwezig tijdens klantbijeenkomsten. Hij is bijzonder toegewijd om te laten zien hoe wij samen de investeringen van de sector in het CC Containersysteem kunnen beschermen en het rendement voor de sector op lange termijn kunnen garanderen. "CC is ontstaan om de sierteeltsector te helpen hun supply chain-activiteiten te optimaliseren en om besparingen te realiseren in de dagelijkse praktijk. De investering van de sector in het gemeenschappelijke poolsysteem bedraagt zo'n € 250 miljoen en die willen gebruikers en CC natuurlijk beschermen. We werken hard om voor onze sector optimale randvoorwaarden voor de toekomst veilig te stellen en de implementatie van RFID is hiervoor cruciaal!"

RFID als bescherming van de gezamenlijke pool

Container Centralen en projectpartners Landgard, FloraHolland, VGB en GASA Group, zijn blij met de positieve feedback die hen bereikt, nu de startdatum nadert. Steeds meer stakeholders nemen contact op met CC om meer informatie te krijgen over hoe ze de RFID-technologie kunnen integreren in hun processen, procedures en IT-systemen. Sommigen willen als positief voorbeeld optreden om te laten zien dat verandering vruchten zal afwerpen. "We hebben al positieve feedback gekregen. Zowel grote klanten als IT-leveranciers en transportbedrijven (waar RFID echt een verschil kan maken) tonen interesse voor de RFID-implementatie. Zij kunnen hun positie in de sector gebruiken om de kleinere spelers te helpen die nog enigszins terughoudend zijn ten opzichte van de veranderingen die RFID met zich meebrengt", zegt Gravesen. "Wij zijn tevreden dat de sector inziet dat bescherming van de omvangrijke pool die wij allemaal gebruiken noodzakelijk is. Dit kan het best gebeuren met RFID!"

Vorbereidingen op RFID

Nu het sierteeltseizoen 2010 ten einde loopt, maakt de sector plannen voor de rest van het jaar. CC blijft druk in de weer: er is een hele reeks RFID-demonstraties, -opleidingsdagen en meer individuele ontmoetingen met producenten, transporteurs en handelaren gepland. "We sturen onze klanten geregeld belangrijke informatie over de labeloperatie, en geven hen advies over hoe ze zich kunnen voorbereiden op de naderende startdatum. Veel stakeholders hebben zich al ingeschreven op onze speciale campagnewebsite om deze informatie te ontvangen en we willen anderen aanmoedigen dit ook te doen. Het is onze overtuiging dat, hoe meer informatie onze partners en klanten krijgen, hoe groter de kans dat ze correcte, weloverwogen beslissingen zullen nemen voor hun organisatie."

Meer informatie

www.container-centralen.com
en www.operation-chip-it.com
CEO, Tony Vangsgaard Gravesen,
tel.: +45 6591 0002 of +45 4060 3944
CSO, Horticulture, Frans Zwetsloot,
tel.: +31 (0) 6 236 59861